

DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG: Manuelle Aufwände minimieren + Prozessgeschwindigkeit durch Automatisierung erhöhen



Die DuMont Mediengruppe besitzt Medienhäuser in Köln, Hamburg, Berlin und Halle. Jede Nacht werden über 1 Mio. Zeitungen in den Druckzentren gedruckt. Das Familienunternehmen setzt stark auf die digitale Transformation seiner Medien und Angebote. Im Bereich E-Commerce beschleunigt TRANSCONNECT durch das automatisieren von Abläufen und Prozessen bei der DuMont Mediengruppe die Bearbeitungsgeschwindigkeit. Dies führt zu einer höheren Durchlaufzeit bei gleichzeitiger Steigerung der Qualität.

Ausgangssituation

Die DuMont Mediengruppe lässt jede Nacht über 1 Mio. Zeitungen in den Druckzentren drucken. Dabei werden auch Kfz-Anzeigen abgebildet. Diese wurden bisher händisch von den Mitarbeitenden gesammelt, überprüft und eingepflegt. Um diesen immensen Zeit- und Arbeitsaufwand zu reduzieren, wurde ein automatischer Import und die automatische Erstellung und Buchung von Kfz-Anzeigen angestrebt.

Lösung

Jede Woche werden von ca. 20 Kundinnen und Kunden Excel-Dateien mit 10-100 Kleinanzeigen an das Call-Center gesendet. Damit entsteht ein Aufwand von ca. 700 Anzeigen pro Woche. Um diesen Aufwand bewerkstelligen zu können, wurde der Ablauf automatisiert. Dafür werden die Anzeigen überprüft und anschließend an ein spezielles Funktionspostfach weitergeleitet. Von dort werden sie von TRANSCONNECT automatisch abgeholt und in Datensätze zerlegt. Danach werden diese über einen Webservice in das auf SAP-Technologie basierende Verlagssystem VI&VA des Gutenberg Rechenzentrums gesendet. Für jede Zeile der Excel-Tabelle wird im VI&VA automatisch ein Anzeigenauftrag sowie die Anzeige selbst erzeugt. Ein Protokoll der automatischen Verarbeitung wird an den Bearbeiter im Call-Center zurückgemeldet. Dieses enthält im Erfolgsfall die vergebene Buchungsnummer und im Fehlerfall die entsprechende Fehlermeldung mit Verweis auf den entsprechenden Datensatz.

DuMont definierte die Anforderungen und wandte sich an die SQL Projekt AG. Die Umsetzung dieses Projektes mittels TRANSCONNECT erfolgte binnen weniger Tage durch die SQL Projekt AG.

Vorteile der Lösung

- Reduzierung des Aufwandes beim Erstellen und Einpflegen der Anzeigen.
- Zeitersparnis durch Automatisierung von Abläufen.
- Kostenersparnis durch schnellere und automatische Bearbeitung der Anzeigen.
- Bearbeiten einer höheren Anzahl von Anzeigen im gleichen Zeitraum möglich.